



PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE BACHILLERATO Curso 2024-2025	
TERCER EJERCICIO	EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

INSTRUCCIONES:

- Dispone de 90 minutos para la realización de la prueba.
- La prueba consta de 8 ejercicios teórico-prácticos.
- En cada ejercicio y apartado se le indica la puntuación máxima que puede obtener.
- Se permite el uso de calculadora científica no programable.
- En la solución de los ejercicios debe mostrar el desarrollo de los mismos, indicando las fórmulas, en caso de tener que usarlas y explicando los resultados obtenidos, con sus respectivas unidades de medida.
- Se valorará la utilización de una adecuada expresión escrita y vocabulario técnico.

Ejercicio 1: Diseñando el modelo de negocio (1,25 puntos)

EcoBite es una startup creada por dos jóvenes castellano-manchegas que ofrecen comida rápida saludable a domicilio. Su propuesta se basa en ingredientes ecológicos, embalajes biodegradables y el uso de tecnología para pedidos eficientes. Están en fase inicial y necesitan tomar decisiones estratégicas clave en diferentes áreas empresariales.

Las fundadoras de EcoBite tienen clara su idea, pero necesitan organizarla en un modelo coherente. Han oído hablar del modelo Canvas pero no saben aplicarlo.

Se pide:

- a) Explique cómo se estructura el modelo Canvas y complete un posible esquema de los 9 bloques aplicados al caso de EcoBite. (1 punto)
- b) Justifique cómo este modelo les ayuda a las propietarias a tener una visión global del negocio. (0,25 puntos)



Ejercicio 2: Organizando el almacén (1,25 puntos)

EcoBite ha comenzado a comprar ingredientes perecederos (avena, hummus, ensaladas, ...) y el equipo de contabilidad debe decidir qué método de valoración de inventarios usar: FIFO o Precio Medio Ponderado (PMP).

Durante el mes de abril, sus movimientos de stock de hummus (en tarrinas de 250 g.) fueron los siguientes:

- 1 de abril: stock inicial, 100 unidades a 2€.
- 5 de abril: compra de 200 unidades a 2,10€.
- 10 de abril: venta de 250 unidades.
- 20 de abril: compra de 100 unidades a 2,20€.
- 25 de abril: venta de 80 unidades.

- a) Calcule el valor final del inventario según ambos métodos. (1 punto)
- b) ¿Qué método sería más conveniente para EcoBite según el tipo de producto que maneja? Justifique su respuesta. (0,25 puntos)

Ejercicio 3: Eligiendo la forma jurídica (1 punto)

Actualmente, EcoBite funciona como una comunidad de bienes pero, al crecer, sus fundadoras dudan entre constituirse como una Sociedad Limitada o una Sociedad Anónima.

- a) Compare ambas formas jurídicas (SL y SA) en cuanto a capital mínimo, responsabilidad, gestión, socios y trámites. (0,5 puntos)
- b) Recomiende una opción concreta y justifique su decisión según las características de EcoBite. (0,5 puntos)

Ejercicio 4: ¿Cuánto vendemos para sobrevivir? (1,5 puntos)

Los costes mensuales y precio del menú de EcoBite son los siguientes:

- Costes fijos: 3000€
- Coste variable por menú: 2€
- Precio de venta por menú: 6€

- a) Calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad. Justifique la respuesta. (0,5 puntos)
- b) ¿Qué beneficio obtendrán si venden 1200 menús? (0,5 puntos)
- c) ¿Cuántos menús deben vender si quieren obtener un beneficio de 2000€? (0,5 puntos)



Ejercicio 5: Decidiendo un proyecto de inversión (1,5 puntos)

EcoBite quiere abrir un nuevo centro de producción en Cuenca y está valorando dos posibles proyectos:

- Proyecto A: inversión inicial de 30.000 €, ingresos netos de 18.000 €/año durante 2 años.
- Proyecto B: inversión inicial de 35.000 €, ingresos netos de 10.000 €/año durante 3 años.
- Se estima una tasa de descuento del 5% anual.

Desafío que debe resolver:

- a) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de ambos proyectos. Justifique la respuesta. (0,5 puntos)
- b) Indique cuál debería elegirse según el criterio del VAN y por qué. (0,5 puntos)
- c) Explique por qué el VAN es un criterio más completo que el payback. Calcule el plazo de recuperación o payback de ambos proyectos. (Para el cálculo puede emplear el año natural o el año comercial). (0,5 puntos)

Ejercicio 6: Estrategias de marketing (1 punto)

EcoBite está definiendo su estrategia de precios, algunos socios proponen un precio bajo para atraer clientes, otros, por el contrario, se inclinan por un precio alto que transmita calidad del producto ofrecido.

- a) ¿Qué estrategia de precio aplicaría Usted? Justifique su elección en base al mercado de comida rápida saludable. (0,5 puntos)
- b) Explique cómo otras variables del marketing mix deberían alinearse con esa estrategia propuesta en el apartado anterior. (0,5 puntos)



Ejercicio 7: Elaborando las cuentas (1,5 puntos)

EcoBite está organizando su contabilidad. Su asesor financiero le entrega a Usted las siguientes partidas contables (en euros) al cierre del ejercicio:

Maquinaria: 22.000 €; Clientes: 6.000 €; Bancos: 4.000 €; Mobiliario: 5.000 €; Proveedores: 3.500 €; Capital Social: 20.000 €; Deudas a largo plazo: 15.000 €; Deudores varios: 2.000 €; Reservas: 2.500 €; Efectivo en caja: 1.000 €; Almacén (stock): 3.000 €; Hacienda Pública, acreedora: X €

Desafío a realizar:

- a) Elabore el Balance de Situación correctamente clasificado según masas y submasas, calculando el importe de la partida "Hacienda Pública, acreedora". (1 punto)
- b) Calcule el fondo de maniobra e interprete su significado. (0,5 puntos)

Ejercicio 8: Financiando el crecimiento (1 punto)

EcoBite quiere expandirse a otras ciudades fuera de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, pero necesita 80.000€. No tienen ese dinero, por lo que deben decidir cómo financiarse.

Para ello, se solicita:

- a) Compare al menos tres formas de financiación viables para EcoBite (UNA interna y DOS externas). (0,75 puntos)
- b) Elabore una recomendación justificada para que la empresa mantenga el control sin asumir riesgos excesivos. (0,25 puntos)